

# L'influence du contexte sur les pratiques évaluatives



Euréval

**Éric Monnier,**  
*Directeur Général d'Euréval , Lyon*  
*(Pr. Associé à l'Université de Genève)*



## **2 idées tirées d'une pratique de 20 ans**

- 1. Un constat : le contenu des évaluations varie fortement selon l'implication des décideurs politiques dans la commande et le pilotage des travaux.**
- 2. Un paradoxe : la réussite d'une évaluation suppose qu'elle soit tout à la fois indépendante et proche des parties-prenantes de la politique évaluée.**



# Le constat sur le contenu des évaluations

- **Les évaluations dans le cadre de la Commission européennes restent managériales**
  - faites pour les responsables opérationnels
  - avec des exigences méthodologiques élevés
  - ont des retombées décisionnelles faibles
- **Les évaluations faites par les régions sont plus souvent politiques**
  - faites pour (voire avec) les élus
  - plus pragmatiques
  - ont des retombées stratégiques significatives

**« L'évaluation est un acte politique »**



# Le paradoxe de la « bonne » distance

- **L'indépendance de l'évaluation est indispensable**
  - pour réinterroger la théorie d'action sans préjugés
  - pour éviter les risques d'(auto)censure
- **La proximité avec les parties-prenantes est aussi cruciale**
  - pour juger légitimement de la « Res publica » (coproduction des jugements évaluatifs)
  - pour une bonne appropriation par les « clients » de l'évaluation et notamment les décideurs.

***« L'évaluation est un art et non une science »***



## Un cas : l'évaluation d'aides régionales pour l'investissement dans les PME

- À l'origine de cette évaluation, un engagement pris lors de la campagne électorale sur des postulats idéologiques : mettre fin aux aides à l'investissement pour les PME à fort potentiel jugées « ultralibérales ».
  
- Deux démarches d'évaluation en parallèle :
  - INSEE : modèle économétrique fondé sur les informations disponibles
  - Euréval : liasses fiscales, enquête par questionnaire, entretiens auprès de bénéficiaires et de non bénéficiaires, de banques...

## L'évaluation des aides aux PME (2)

- Des résultats convergents : le coût par emploi créé était environ de 10 000 € (soit 20% de moins que les aides régionales à la création d'emploi)
- L'analyse typologique révèle des effets discriminants dérangeants : une accélérateur de croissance et de faillite !

