



El atractivo de Francia para los centros de decisión de las empresas

Les notes du conseil d'analyse économique, no 30, Abril de 2016

En un mundo abierto, la radicación de los domicilios sociales y más generalmente de los centros de decisión genera una gran competencia entre los Estados, aún más que en otros segmentos de la actividad productiva. Se trata en efecto de actividades que poseen un gran valor agregado, que generan a su vez efectos indirectos importantes para la economía local y la demanda de servicios cualificados (asesoramiento, auditorías, servicios bancarios).

Los centros de decisión son difíciles de identificar dentro de la masa de datos. Esta Nota se basa en un criterio claro y en una base de datos completa en términos de direcciones y de estructura accionaria, y su finalidad es establecer una constatación sobre la radicación de los centros de decisión de grupos extranjeros en quince países de Europa, incluyendo Francia. En treinta años, se constata una visible erosión en Francia, que beneficia a Alemania y a Bélgica. En términos de dimensión, el Reino Unido y los Países Bajos son los gigantes de Europa. En Francia, los centros de decisión de grupos extranjeros son de menor tamaño y están concentrados en Île-de-France. Sin embargo, es posible que este desempeño inferior de Francia y de la metrópolis parisina se deba a especializaciones sectoriales de menor dinamismo más que a un problema de atractivo «puro», desafío de las políticas públicas. El análisis econométrico destaca los siguientes elementos como determinantes para las decisiones de radicación de los centros de decisión:

la calidad de las infraestructuras aeroportuarias, la abundancia de diplomas de enseñanza superior, el tamaño de la región, la calidad de la gobernanza, un tipo marginal superior del impuesto a las ganancias no demasiado elevado y una cierta estabilidad fiscal.

En esta competencia entre metrópolis, pensamos que Île-de-France posee varias ventajas. A nivel local, es conveniente preservar y mejorar el hub de Roissy-Charles de Gaulle (y su accesibilidad desde París), invertir en ciertas universidades para elevarlas a un nivel verdaderamente mundial y aumentar la oferta de recepción de niños no francófonos en los liceos internacionales. A nivel nacional, pueden obtenerse resultados positivos atenuando la incertidumbre fiscal, desarrollando la cultura del asesoramiento fiscal a las empresas y emprendiendo una coordinación con nuestros socios europeos sobre el índice de imposición de los altos ingresos. Debe prestarse atención al impuesto de sociedades, que tiene un efecto limitado debido a las reglas adoptadas por Francia en materia de territorialidad pero que podría ser crucial en el futuro (*cf.* proyecto de directiva europea ATAP). También debe prestarse atención a los precios inmobiliarios de las oficinas. Sin embargo, estas recomendaciones no son específicas al objetivo de implantación de centros de decisión en Francia. Beneficiarán a la actividad de las empresas francesas y incrementarán la atracción de nuevos centros de decisión, que no debe estar supeditada a la extensión de dispositivos derogatorios

Esta nota está publicada bajo la responsabilidad de sus autores y solo les compromete a ellos.

^a ENS Cachan, École d'économie de Paris (PSE) y CEPIL.

^b Aix-Marseille School of Economics y EHESS, Miembro del CAE.

Las constataciones

Constatación 1. Francia retrocede en términos de radicación de centros de decisión y atrae centros más pequeños que los de otros países (Reino Unido o los Países Bajos). Los centros están concentrados en Île-de-France.

Constatación 2. Los principales países poseedores de centros de decisión radicados en Francia son países avanzados. Los países emergentes radican sus grandes grupos principalmente en el Reino Unido.

Las recomendaciones

Recomendación 1. No convertir a la atracción de centros de decisión extranjeros en el criterio principal de las decisiones relativas al impuesto de sociedades, y seguir con atención su evolución, en particular dentro del contexto de la aplicación de la directiva europea ATAP.

Recomendación 2. No extender la duración del régimen de los impatriados. Llevar a cabo una concertación junto a nuestros socios europeos sobre el índice de imposición de los altos ingresos para preservar la equidad fiscal entre los contribuyentes europeos

Recomendación 3. Desarrollar la cultura del asesoramiento a empresas dentro de la administración fiscal a fin de ayudarlas a comprender las reglas del juego, apoyándose en particular en un primer balance público de las experiencias de «relación de confianza».

Recomendación 4. Reforzar los puntos fuertes del aeropuerto Roissy-Charles de Gaulle preservando las líneas internacionales directas. Mejorar las modalidades de conexión con la capital.

Recomendación 5. Aumentar significativamente la cantidad de liceos internacionales y/o de plazas en secciones internacionales disponibles en la región parisina.

Recomendación 6. Invertir en uno o dos grandes polos universitarios parisinos para convertirlos en universidades reconocidas y notorias a nivel mundial.



**conseil d'analyse
économique**

El Conseil d'analyse économique, creado acerca del Primer Ministro, tiene por misión ilustrar, mediante la confrontación de los puntos de vista y los análisis de sus miembros, las elecciones del Gobierno, en materia económica.

Présidente déléguée Agnès Bénassy-Quéré

Secrétaire générale Hélène Paris

Conseillers scientifiques

Jean Beuve, Clément Carbonnier,
Manon Domingues Dos Santos,
Aurélien Eyquem

Asistente de Investigación

Paul Berenberg-Gossler

Miembros Agnès Bénassy-Quéré, Antoine Bozio,
Pierre Cahuc, Lionel Fontagné,
Cecilia García-Peñalosa, Augustin Landier,
Pierre Mohnen, Corinne Prost, Xavier Ragot,
Jean Tirole, Alain Trannoy, Natacha Valla,
Étienne Wasmer, Guntram Wolff

Corresponsales

Yann Algan, Anne Perrot, Christian Thimann

Directora de la publicación Agnès Bénassy-Quéré

Redactora jefe Hélène Paris

Publicación electrónica Christine Carl

Contacto Prensa Christine Carl

Teléfono: +33(0)1 42 75 77 47
christine.carl@cae-eco.fr