



# Los economistas y la decisión económica

Les notes du conseil d'analyse économique, no 42, Julio de 2017

Las encuestas de opinión constatan frecuentemente el gran interés que despiertan las cuestiones económicas en el público. Sin embargo, a veces los economistas son vistos con cierta desconfianza. Esta desconfianza se alimenta de sus fracasos: incapacidad para predecir la crisis financiera de 2008, conflictos de intereses no siempre revelados, dificultad para ponerse de acuerdo o, por el contrario, tendencia a pensar todos de la misma manera y falta de sentido pedagógico. El diálogo entre los economistas y la opinión pública o el mundo de la decisión pública se dificulta aún más por las especificidades de la disciplina, especialmente la incertidumbre sobre sus resultados y la participación de los economistas en la sociedad que pretenden descifrar de forma independiente.

La influencia de los investigadores en economía en los debates y en la toma de decisiones públicas es diferente según los países. Los investigadores franceses están poco presentes en los órganos rectores y en los debates de política económica, pero son relativamente activos en la redacción de informes técnicos y en la participación en grupos de trabajo que preparan las decisiones públicas.

¿Cómo mejorar la interacción entre los economistas universitarios franceses y sus diferentes públicos-mundo de la toma de decisiones, prensa y público en general? Ante todo, los profesores-investigadores de la disciplina podrían reforzar su credibilidad mejorando sus prácticas. Más allá de la transparencia sobre los posibles conflictos

de intereses, podría ser útil un código de buena conducta en materia de toma de postura pública. Por otra parte, actualmente algunas cuestiones económicas están relativamente consensuadas y otras no. Para que los no especialistas conozcan mejor los puntos de convergencia y de divergencia dentro de la profesión, se podría consultar regularmente a un panel de expertos sobre cuestiones precisas y sus respuestas podrían publicarse de forma común y, eventualmente, individual. Este tipo de dispositivos se han probado con éxito en Estados Unidos y el Reino Unido.

En cuanto a los responsables de tomar las decisiones, recomendamos que recurran sistemáticamente a equipos de profesores-investigadores para evaluar la eficacia de las políticas públicas, tanto prospectiva como retrospectivamente. Al mismo tiempo, es conveniente facilitar la comunicación entre el mundo académico y el de las decisiones públicas.

Por último, en lo relativo a los medios de comunicación, es preciso trabajar para promocionar mejor a especialistas de cada materia. Se podría poner a disposición un directorio de expertos de profesores-investigadores con un método transparente que acredite a la vez la competencia y la adhesión a una carta deontológica. Como complemento, las asociaciones profesionales podrían organizar sesiones cercadas de formación recíproca de profesores-investigadores y de periodistas sobre los principales temas económicos.

Esta nota esta publicada bajo la responsabilidad de sus autores y solo les compromete a ellos.

<sup>a</sup> École d'économie de Paris (PSE), Université de Paris 1, membre du CAE ;

<sup>b</sup> Massachusetts Institute of Technology (MIT) et Peterson Institute of International Economics ;

<sup>c</sup> École d'économie de Toulouse (TSE), Université de Toulouse 1, IDEI, membre du CAE.

## Observaciones

**Observación 1.** En Francia, la participación “indirecta” de los investigadores en la decisión pública está relativamente bien desarrollada, contrariamente a lo que ocurre con la participación “directa”.

**Observación 2.** En Francia, los economistas académicos están relativamente poco presentes en las redes sociales. Al igual que en Italia, la prensa hace mucho menos referencia a la investigación económica que la prensa alemana.

## Recomendaciones

**Recomendación 1.** Difundir las buenas prácticas dentro de la profesión de los economistas-investigadores. La Asociación francesa de ciencias económicas podría proponer un modelo adaptable de carta deontológica y de declaración de intereses. Se invitaría a los periodistas a que se remitieran a ella.

**Recomendación 2.** Crear un panel de expertos en economía a los que se consultaría todos los meses sobre una cuestión práctica de economía o de política económica. Las respuestas se ponderarían por el grado de confianza de cada uno en su respuesta. Se publicarían los resultados comunes (y posiblemente las respuestas individuales).

**Recomendación 3.** Recurrir sistemáticamente a equipos de profesores-investigadores para evaluar la eficacia de las políticas públicas. Favorecer la interdisciplinariedad y la confrontación de los puntos de vista durante estas evaluaciones.

**Recomendación 4.** En la administración económica, abrir más los puestos de expertos y de responsabilidad a los profesores-investigadores. Tener en cuenta estas experiencias en la gestión de los recorridos profesionales individuales, de acuerdo a criterios transparentes.

**Recomendación 5.** Publicar y actualizar periódicamente un directorio de competencias según un método transparente que acredite tanto la competencia como la adhesión a una carta deontológica.

**Recomendación 6.** Organizar sesiones cerradas de formación recíproca de profesores-investigadores y periodistas sobre los principales temas económicos.



**conseil d'analyse  
économique**

El Conseil d'analyse économique, creado acerca del Primer Ministro, tiene por misión ilustrar, mediante la confrontación de los puntos de vista y los análisis de sus miembros, las elecciones del Gobierno, en materia económica.

**Presidenta Delegada** Agnès Bénassy-Quéré

**Secretaria General** Hélène Paris

**Asesores Científicos**

Kevin Beaubrun-Diant  
Jean Beuve, Clément Carbonnier,  
Manon Domingues Dos Santos

**Asistente de Investigación**

Amélie Schurich-Rey

**Miembros** Yann Algan, Maya Bacache-Beauvallet,  
Olivier Bargain, Agnès Bénassy-Quéré,  
Stéphane Carcillo, Anne-Laure Delatte, Élise Huillery,  
Étienne Lehmann, Yannick L'Horty, Philippe Martin,  
Corinne Prost, Xavier Ragot, Jean Tirole, Farid Toubal,  
Natacha Valla, Reinhilde Veugelers

**Corresponsales**

Dominique Bureau, Anne Perrot

**Directora de la Publicación** Agnès Bénassy-Quéré

**Redactora Jefe** Hélène Paris

**Publicación Electrónica** Christine Carl

**Contacto Prensa** Christine Carl

Teléfono: +33(0)1 42 75 77 47  
christine.carl@cae-eco.fr