



Territorio, bienestar y política pública

Les notes du conseil d'analyse économique, no 55, Enero de 2020

El movimiento del chaleco amarillo ha introducido en el debate público muchas preguntas sobre las desigualdades territoriales. El propósito de esta Nota es analizar los determinantes locales de la insatisfacción de una parte de la población. Estudiamos cinco características de las condiciones de vida locales: el empleo, la fiscalidad local, los equipamientos privados y públicos, los bienes inmuebles y los vínculos asociativos. Medimos la evolución de estas dimensiones dentro de cada municipio en los últimos años y analizamos su poder predictivo sobre tres síntomas de malestar: la movilización de las chaquetas amarillas, la variación de la tasa de abstención durante las elecciones presidenciales y el malestar declarado por los ciudadanos.

Nuestras estimaciones confirman la influencia del entorno local en el descontento de los habitantes, más allá de su situación personal. Los cambios en la tasa de desempleo local, por ejemplo, influyen en su moral y en su comportamiento político, aunque no se vean afectados personalmente por ello. Por lo tanto, las relaciones destacadas a nivel comunitario reflejan no sólo la concentración espacial de individuos con características similares, sino también la influencia del contexto económico y social.

Si bien la evolución económica desempeña un papel importante, también lo hace la pérdida de equipo, en particular de las tiendas de alimentos (supermercados, mini-mercados). Lo mismo se aplica a los sectores de

la educación y la cultura: un municipio que pierde su instituto, librería o cine tiene más probabilidades de experimentar un evento de chaleco amarillo. El cierre de las instalaciones de salud, incluidas las salas de maternidad y los servicios de emergencia, conduce a un resultado similar. De manera más general, es la pérdida de lugares de socialización lo que parece participar en el malestar de los territorios movilizados en el movimiento de los chalecos amarillos. Por el contrario, cuando el tejido asociativo local es más denso, las expresiones de descontento son más raras.

A la luz de los resultados de nuestro estudio, consideramos que el objetivo de las políticas territoriales debe ser repensado para centrarse más en la calidad de vida y en los criterios de bienestar de la población, más allá de los objetivos económicos. La acción del Estado debe acompañar a las políticas diseñadas a nivel local, poniendo su experiencia a disposición de la experimentación local. El acceso a los servicios públicos y a los servicios locales puede ser repensado a través de lugares híbridos, favoreciendo los vínculos sociales. Las herramientas de aplicación de estas nuevas políticas territoriales no son los mecanismos centralizados de las políticas públicas, sino las iniciativas que emanan de los territorios. La eficacia de estas políticas deberá evaluarse teniendo en cuenta los múltiples criterios correspondientes a las diferentes fuentes de bienestar local.

Esta nota está publicada bajo la responsabilidad de sus autores y solo les compromete a ellos.

^a Sciences Po, Miembro del CAE; ^b Institut des politiques publiques (IPP) y Paris School of Economics (PSE);

^c Sorbonne-Universidad y Paris School of Economics (PSE), Miembro del CAE.

Recomendaciones

Recomendación 1. Redefinir los objetivos de la ayuda a los territorios teniendo en cuenta todas las dimensiones del bienestar y no sólo los criterios económicos. Desarrollar una herramienta de focalización que mida los cambios en los factores de bienestar local.

Recomendación 2. Renovar el enfoque del gobierno central en las políticas de apoyo territorial. Dar prioridad al apoyo técnico y financiero de los proyectos iniciados localmente, basados en la información local y apoyados por todos los actores involucrados. Promover el derecho a la experimentación y a la diferenciación en la ejecución de los proyectos.

Recomendación 3. Abolir las políticas de exención de impuestos (ZRR) y utilizar este presupuesto para proyectos locales para las zonas rurales, cuya asignación debe involucrar estrechamente a los representantes electos a nivel local.

Recomendación 4. En el marco de la puesta en marcha de la red “France services”, se orientan hacia los lugares de paso y permiten ampliar las misiones mediante la inclusión de servicios de proximidad, incluidos los servicios privados, en función de las necesidades locales de los usuarios. Evitar la estrategia “todo digital”, para preservar el vínculo social.



**conseil d'analyse
économique**

El *Conseil d'analyse économique* (CAE), creado acerca del Primer Ministro, tiene por misión ilustrar, mediante la confrontación de los puntos de vista y los análisis de sus miembros, las elecciones del Gobierno, en materia económica.

President Delegado Philippe Martin

Secretaria General Hélène Paris

Asesores Científicos

Jean Beuve, Claudine Desrieux

Encargado(a) de estudios/Economista

Florentin Cognie, Samuel Delpeuch,
Étienne Fize, Madeleine Péron

Miembros Yann Algan, Emmanuelle Auriol,
Stéphane Carcillo, Gabrielle Fack, Élise Huillery,
Sébastien Jean, Camille Landais, Philippe Martin,
Thierry Mayer, Anne Perrot, Thomas Philippon,
Corinne Prost, Xavier Ragot, Katheline Schubert,
Claudia Senik, Stefanie Stantcheva, Jean Tirole,
Farid Toubal

Corresponsal

Dominique Bureau

Director de la Publicación Philippe Martin

Redactora Jefe Hélène Paris

Publicación Electrónica Christine Carl

Contacto Prensa Christine Carl

Teléfono: +33(0)1 42 75 77 47
christine.carl@cae-eco.fr